

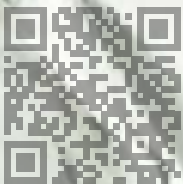
inside[®] branchen gipfel



am 12. & 13. Mai 2026

Alte Kongresshalle
München

ZUKUNFT!



www.inside-branchen-gipfel.de

Am 12. Mai auf der Bühne

www.inside-branchen-gipfel.de

Veranstaltungsort

Alte Kongresshalle
Am Bavariapark 14
80339 München

Anmeldung unter

www.inside-branchen-gipfel.de/anmeldung



Ablauf 12. Mai 2026

12. Mai 2026 **Check-in & kleines**
ab 9.00 Uhr **Frühstück mit vielen Vitaminen**

Eröffnung

Eine Idee für die Möbelwelt von morgen

10.30 Uhr **Moderation**
Simon Feldmer – INSIDE
Sidekick
Lars Ruppel

10.45 Uhr *Gipfel-Werkstatt*
Markus Iofcea – Zukunftsarchäologe

11.00 Uhr *Keynote*
Matthias Horx – Horx Future

Gipfel-Talk Wie mache ich aus meinem Haus eine Marke?

11.30 Uhr **Luise Brandl** – Brandl Home Company
Lars Dierking – POPO

Der Gipfel-Mittag

Von allem zu viel: Nur immer zu wenig Möbel

11.50 Uhr *Bock auf Kunde*
Johannes Altmann – Shoplupe

12.20 Uhr *Die virtuellen Räume der Zukunft*
Johanna Pirker – TUM

12.30 – 13.00 Uhr **Live-Podcast**
parallel im
Theresiensaal **André Jonker** – Mozart Bett
Zu Gast bei **Eva Ernst** – INSIDE

Gipfel-Talk am Mittag Der Zauber der realen Welt

12.35 Uhr **Christoph Hoffmann** – 25hours Hotels
Florian Kaps – Supersense

Die Premium-Sponsoren des
8. INSIDE Branchen-Gipfels



Mittagessen

13.00 Uhr



Der Gipfel-Nachmittag

Von wegen im Fokus: Immer diese Kunden

14.00 Uhr *Eröffnung*

12.30 – 13.00 Uhr
parallel im
Theresiensaal

Live-Podcast

Alessandro Quaranta – Formbar
Zu Gast bei **Nikolaj Wulff** – INSIDE

14.10 Uhr *Die Küchenvermarktung von morgen
Auf alten Pfaden ins Neuland?*

Moderation:

Eva Ernst – INSIDE
Bernd Weisser – Nobilia
Helen Mellert – Helen die Küchenfee
Stefan Pallesch – Küche Creativ
Carolin Möbius – Xanocs

14.40 Uhr *From circularity to new perspectives*
Rolf Verspuij – Ahrend

Der Gründer-Talk

Neue Zielgruppen, neue Marken, neue Vertriebswege

15.00 Uhr **Ruben Hutschemaekers** – Arwenn
Marcus Ihlenfeld – Poptop, Woom
Lina Gronbach – Ligre
Eva Brenner

Kaffeepause

15.45 Uhr



Der Gipfel-Abend – 16.30 Uhr

Von ganzem Herzen: Wir lieben Wohnen

16.30 Uhr *Eröffnung und Vorschau Digital
Marketing Day*

16.45 Uhr *Die Smow-Story*

Jörg Meinel – Smow
Michael Petersen – Smow

17.00 Uhr *Vom Kochfeldabzug zur neuen
Küchenkultur*

Willi Bruckbauer – Bora

17.30 Uhr *Energiebooster für morgen*

Live-Podcast im großen Saal

Andreas W. Herb – MBG Global
im Gespräch mit Outsider **Simon Feldmer**

18.00 Uhr *Gipfel-Werkstatt Teil 2*

Markus Iofcea – Zukunftsarchäologe

Der große Gipfel-Talk am Abend

18.15 Uhr *Ein offenes Gespräch über
Möbel-Deutschland*

Manfred Ostermann – Möbel Ostermann
stellt sich den Fragen von **Simon Feldmer**

Das große Finale

18.45 Uhr mit **Lars Ruppel**

Anzapfen und Get-together im Wirtshaus am Bavariapark

19.00 Uhr



ab 22.00 Uhr

Afterhour in der Kongressbar



BOSCH

ambiente

Digital Marketing Day

Auch solo buchbar
**Tagesticket
500 €**

www.inside-branchen-gipfel.de/dmd

Veranstaltungsort

Alte Kongresshalle
Am Bavariapark 14
80339 München

Story is King

Ablauf 13. Mai 2026

13. Mai 2026
ab 9.30 Uhr **Check-in mit viel Kaffee, Zimtschnecken
und frischen Brezn**

Eröffnung

10.00 Uhr **Moderation**
Lars Ruppel
Sidekick
Simon Feldmer – INSIDE

10.10 Uhr **Keynote**
Christian Wehner – SAP

10.45 Uhr **Die fünf Dos und fünf Don'ts im
Digitalmarketing**
Verena Gründel
DMEXCO

10.45 – 11.15 Uhr **Live-Podcast**
parallel im
Theresiensaal
Georg Walchshofer – Casarista
Zu Gast bei **Eva Ernst** – INSIDE

11.20 Uhr **Der Hype um Agentic Commerce**
Verena Gründel – DMEXCO
Johannes Oberndorfer – Emma

11.30 – 12.00 Uhr **Live-Podcast**
parallel im
Theresiensaal
Claudia Frey – Frey Küchenzentrum
zu Gast bei
Gérard Alsdorf & Sascha Wollschläger –
Küchenliebe Podcast

11.35 Uhr **Die Revolution der KI-Agenten**
Dominic von Proeck – Leaders of AI

12.10 Uhr **Der Hype um die KI-Agenten**
Talk mit
Dominic von Proeck – Leaders of AI
Karl Fuchs – Cyncl

Mittagspause – 12.30 bis 13.30 Uhr

Parallel zur
Mittagspause
im Theresiensaal **Workshop:**
**Das ultimative Handwerkszeug
fürs Social-Media-Video**
mit **Raphi (Creator)**

13.30 Uhr **Der Mobile-Marketing-Kurztalk**
*Auf was schauen die Menschen
zuerst im Möbelhaus?*
Ralf Lohmann – Horst International
Simon Feldmer – INSIDE

13.45 Uhr **Social Media im Marketing-Mix
auf die Eins**
Hannes Zwetschke – Agentur Zwetschke

14.20 Uhr **Der Hype um Social Media**
Hannes Zwetschke – Agentur Zwetschke
Sebastian Spitzhüttl –
Spitzhüttl Home Company

14.35 Uhr **Let's-do-it-Kurztalk**
*Ein Einblick in Andreas Herbs
Social-Media-Maschine*
Till Hülsmann – MBG Global
Nikolaj Wulff – INSIDE

15.00 Uhr **Wie man Momente baut, über die
Menschen noch Jahre reden**
Maximilian Pohlmann –
UBS Digital Art Museum

15.30 Uhr **Der Marken-Kurztalk**
*Die Digitalstrategien von Smeg
und MissPompador*
Erik Reintjes – MissPompador
Mirjam Jentschke – Smeg
Moderation:
Verena Gründel – DMEXCO

16.00 Uhr **Die Social-Media-Masterclass**
*Echt und direkt – Wie Marken und
Fachhandel zusammenspielen*
Nina Wiemer – BSH
Artur Stock – The Sense of Kitchen

16.30 Uhr **Story is King – das Summary**

ab 16.45 Uhr **Analoger Absacker in der Kongressbar**

Die Premium-Sponsoren des 1. Digital Marketing Days



SUCCESSBOOSTR!

**EUROPA
MÖBEL** / **VERBUND**

